



Pressmeddelande 2009-10-26

## **Reklamombudsmannen stoppade Taxi Stockholm kopia**

**Bara Taxi Stockholm får skriva Taxi Stockholm på sina bilar. Att man kör taxi i Stockholm, som en friåkare hävdar, räcker inte. Det har nyligen slagits fast av Reklamombudsmannens Opinionsnämnd, Ron.**

**Anmälaren är en privatperson som satt sig i en av åkarens bilar i tron att den tillhörde körde för Taxi Stockholm.**

– Vi har lagt mycket pengar och många års hårt arbete på att bygga varumärket Taxi Stockholm, så vi är glada att Ron delar vår uppfattning i denna fråga, säger Hans-Ole Lomstedt, tf VD i Taxi Stockholm.

Ron anser att åkarens logotype ”visar flera likheter med den som används på Taxi Stockholms bilar”. Typsnitten är snarlika och texten är skriven på tre rader (med ”Taxi” överst, ”112” respektive ”150000” i mitten och ”Stockholm” underst. De skillnader som finns mellan logotyperna är inte tillräckliga för att skilja dem åt, menar Ron. Att anmälaren själv blivit lurad bekräftar detta, menar Ron. (Bilder på den anmälda logotypen och Taxi Stockholms logotyp bifogas).

– Att bli lurad att sätta sig i fel taxi skadar givetvis vårt arbete med att uppfattas som ett tryggt och seriöst taxibolag. Därför är det bra att Ron slår näven i bordet, säger Hans-Ole Lomstedt.

Ron lutar sig mot artikel 16 i Internationella Handelskammarens, ICC, regler för reklam och marknadskommunikation. Där sägs att efterlikning av marknadskommunikation i fråga om till exempel text inte får ske på ett sätt som är ägnat att vilseleda eller framkalla förväxling.

Stiftelsen Reklamombudsmannen är näringslivets nyinrättade egenåtgärdskansli som verkar för effektiv självsanering av marknadskommunikation. Sveriges första RO heter Elisabeth Trotzig.

För ytterligare info, vänligen kontakta:

Kicki Erkers, Taxi Stockholm, tel 08-788 26 43, e-post [kicki.erkers@taxistockholm.se](mailto:kicki.erkers@taxistockholm.se)

-----

Taxi Stockholm är idag ett mycket starkt, känt och framgångsrikt varumärke. Ett varumärke som vilar på tillgänglighet, service och kvalitet. Taxi Stockholm är Sveriges äldsta taxiföretag startat redan 1899. Vi är 4 400 medarbetare vars fokus är att ge våra kunder bästa möjliga upplevelse av sin resa med oss. Idag utför vi 25 000 köruppdrag och besvarar 20 000 samtal varje dag året runt! Det blir 9,2 miljoner köruppdrag varje år med 45 000 passagerare per dygn, vilket ger oss en omsättning på drygt 1,7 miljarder kronor.