



Pressmeddelande 2008-11-25

## Taxi Stockholm hårdatsatsar på rikstäckning

*Ökar innehavet i Svea Taxi och tillsätter VD*

**Nu tar Taxi Stockholm ett nytt steg mot att skapa en risktäckande taxitjänst. Målet är att förenkla för kunder som åker taxi på olika orter genom att de kan använda samma nummer och samma betelsätt. Oavsett var man åker ska kvalitet och service alltid vara lika bra som kunden är van vid hemifrån.**

**– Vi ser att detta är en viktig utveckling för att tillgodose efterfrågan från kunderna. Arbetsresandet ökar hela tiden och människor vill ha samma enkla och tillgängliga tjänster överallt. Det är det vi satsar på, säger Hans Nyström, som nu tar klivet från Taxi Stockholm till VD-stolen i Svea Taxi.**

Taxi Stockholm har länge lett utvecklingen inom taxibranschen med ny teknik, nya koncept och nya affärsmodeller. Med Svea Taxi skapas förutsättningarna för nästa steg i utvecklingen – ett nationellt samarbete för taxi.

– Taxi Stockholms styrelse beslutade nyligen att prioritera arbetet med rikstäckning. Därför ökar vi innehavet i Svea Taxi till 40 procent och tillsätter en heltidsarbetande VD för bolaget. Sägar Mikael Andersson VD för Taxi Stockholm som tillsammans med Taxi Göteborg och två länsbolag är ägare till bolaget. Omkring 4 000 bilar på ett hundratal orter i Sverige ingår i Svea Taxi.

– Mitt uppdrag är förtydliga vår samverkan inom Svea Taxi Allians genom ökad synlighet på bilarna, bättre bokningsmöjligheter och ökad kännedom om tjänsten, säger Hans Nyström.

Men det finns också många interna skäl att samverka, tillsammans löser de olika taxibolagen in korttransaktioner för en miljard kronor och köper en hel del nya bilar varje år.

– Man väljer ofta taxi för att man vill spara tid och förenkla sin tillvaro. Då är det viktigt att vi inte krånglar till det eller gör det svårt att hitta oss. Det ställs höga krav på bolagen för att de ska kunna bli medlemmar i Svea. Bland annat handlar det om tillgänglighet, säkerhet, miljö och korrekt prissättning.

De bolag som uppfyller kraven får använda Svea Taxi Allians logotyp. Det är en gul krona, som sitter på rutorna vid de bakre dörrarna.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Hans Nyström, VD Svea Taxi, Mobil: 070-788 26 75, e-post: [hans.nystrom@taxistockholm.se](mailto:hans.nystrom@taxistockholm.se) eller  
Mikael Andersson, VD Taxi Stockholm, Mobil: 070-788 27 88, e-post: [mikael.andersson@taxistockholm.se](mailto:mikael.andersson@taxistockholm.se)

Mer info finns på [www.taxistockholm.se](http://www.taxistockholm.se) och [www.sveataxi.se](http://www.sveataxi.se).

Taxi Stockholm är idag ett mycket starkt, känt och framgångsrikt varumärke. Ett varumärke som vilar på tillgänglighet, pålitlighet och service. Taxi Stockholm är Sveriges äldsta taxiföretag startat redan 1899.. Vi är 4 400 medarbetare vars fokus är att ge våra kunder bästa möjliga upplevelse av sin resa med oss. Idag utför vi 25 000 köruppdrag och besvarar 20 000 samtal varje dag året runt! Det blir 9,2 miljoner köruppdrag varje år med 45 000 passagerare per dygn, vilket ger oss en omsättning på drygt 1,7 miljarder kronor.