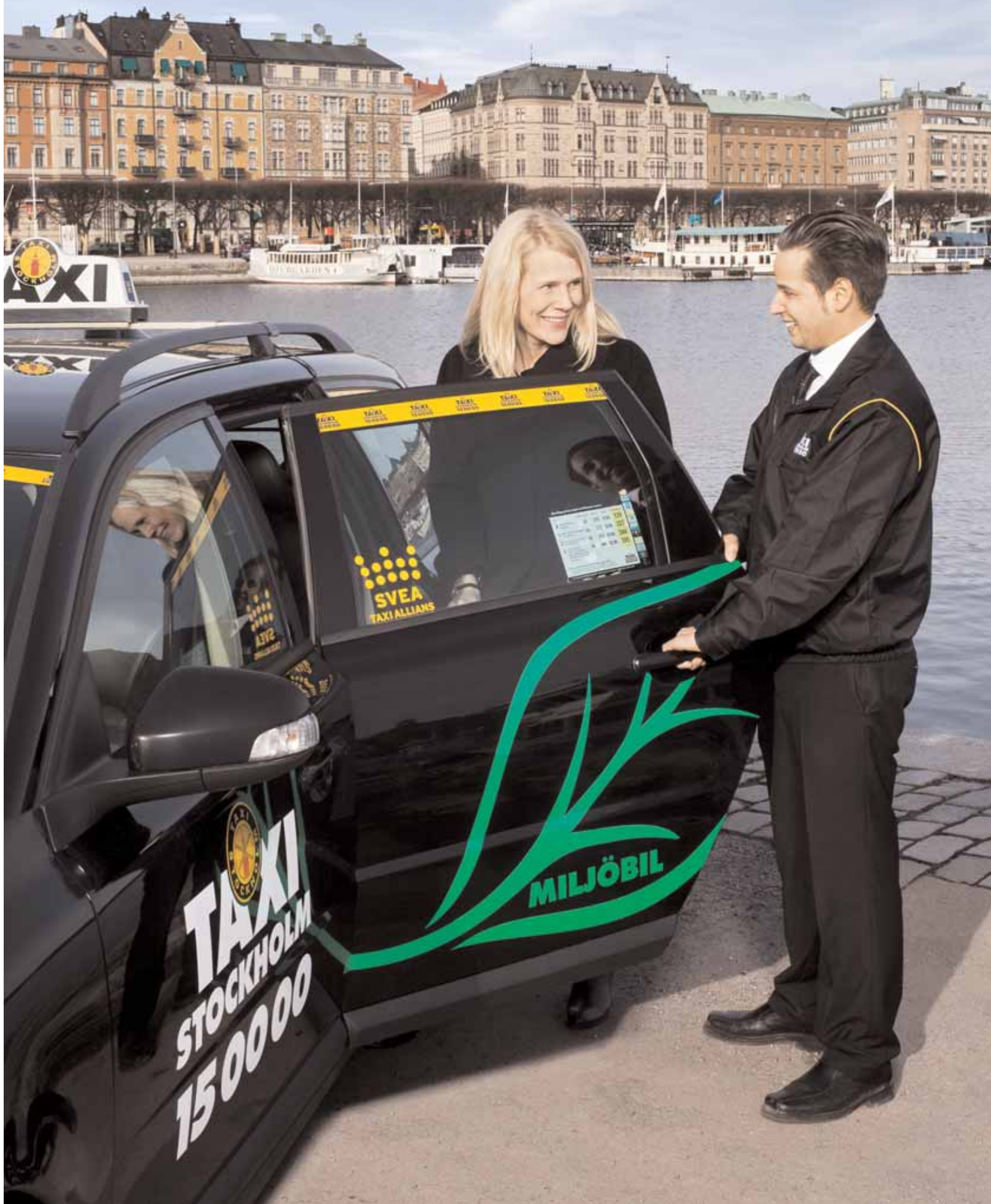


TAXI STOCKHOLM | Årsredovisning 2009





LEDNINGSGRUPP. Jenny Rannemo, åkeriservice, Jennie Hahmann, växel och trafikledning, Helena Jonsson, ekonomi och kvalitet, Ole Lomstedt, tf vd, marknad, försäljning och kommunikation, Gunnar Welanders, miljö, controller, Erik Ericson, IT och Pethra Häggqvist, utbildning, rekrytering och HR.

Fakta | Om Taxi Stockholm

Firma	Taxi Stockholm 150000 AB (publ).
Ägare	Taxi Trafikförening upa med 882 taxiägare som medlemmar.
Eget kapital	101 miljoner kronor.
Transportintäkter	1 654 miljoner kronor exklusive moms.
Styrelseordförande	Thomas Jansson.
Verkställande direktör	Ole Lomstedt, tf.
Verksamhet	Under varumärket Taxi Stockholm 150000 AB samverkar medlemsåkerierna genom beställningscentralen. Taxi Stockholm har betjänat stockholmarna sedan 1899 och utför nu drygt 8 miljoner köruppdrag per år med 36 400 passagerare per dygn.
Antal anställda i medeltal	149
Antal förare	4 118 varav 123 kvinnliga förare.
Antal bilar	1 486
Hemsida	www.taxistockholm.se

5 års ekonomi i sammandrag

Kkr TTF	2009	2008	2 007	2 006	2005
Totala transportintäkter exkl. moms ¹⁾	1 654 398	1 695 236	1 650 608	1 525 885	1 397 314
Intäkt per timme, exklusive moms	275	296	289	270	245
Fakturerade transporter	1 264 982	1 304 289	1 230 019	1 025 257	969 629
Serviceavgifter från anslutna åkerier	180 583	172 324	162 111	159 150	150 660
Rörelseresultat	8 625	3 525	-12 020	-2 760	-1 438
Resultat efter finansiella poster	8 415	3 268	-11 798	-3 503	-3 457
Avkastning på eget kapital, procent ²⁾	8,6	3,5	-14,0	-4,6	-4,3
Balansomslutning	226 602	222 371	229 418	188 784	216 722
Soliditet, procent	44,6	42,8	40,7	40,0	36,2
Medelantal anslutna fordon	1 470	1 467	1 469	1 478	1 475
Medelantal anställda	149	145	135	129	121
Lönesummor	54 212	52 883	52 531	43 646	39 181

¹⁾ "Totala transportintäkter" avser intäkterna för samtliga transporter som utförts av åkerier under varumärket Taxi Stockholm, dvs även transporter där medlemsåkerierna erhållit kontant betalning. Beloppen är hämtade mot rörliga serviceavgifter (2,8%) och avser totalt inkört exklusive moms.

²⁾ Avkastning på eget kapital beräknas som Resultat efter finansiella poster/Snitt av eget kapital.



Åter till ordningen. Thomas Jansson, styrelseordförande och Ole Lomstedt, tillförordnad vd har haft det yttersta ansvaret under ett tufft 2009. Thomas styr vidare och Ole återgår till sin tidigare favoritroll som ansvarig för marknad, försäljning och kommunikation.

Vi står vid ett viktigt vägval

Taxi Stockholm står inför stora spännande förändringar under 2010 och framöver. Thomas Jansson, styrelseordförande och Ole Lomstedt, tf vd, förklarar hur det ska gå till och vad som krävs av alla medarbetare.

Hur står det till i Taxi Stockholm just nu?

THOMAS JANSSON: Tack, det står riktigt bra till. Dessutom står vi inför en väldigt spännande utveckling framöver.

Förklara.

THOMAS: Efter 20 år på en avreglerad marknad har konkurrensen hårdnat väsentligt där ute. Det ställer höga krav på oss i Taxi Stockholm för att vi ska behålla vår ledande ställning och dessutom helst stärka den ytterligare.

Vilka är hoten?

THOMAS: Vi kan räkna med att våra närmaste konkurrenter skärper sig och blir vassare. Vi kan också få se helt nya och resursstarka aktörer dyka upp på marknaden.

OLE: Hela taxibranschen har blivit en mer mogen marknad. Från många små lokala aktörer till färre och större taxiföretag. Idag kräver många kunder rikstäckande service, i nästa steg vill man ha täckning i Skandinavien och kanske även Europa. En fullt naturlig utveckling som man ser i många andra branscher.

Vad innebär det för Taxi Stockholm?

THOMAS: Vi står vid ett tydligt vägskäl. Valet står mellan att vara konservativ och tro att allt ska fungera som det gjort tidigare eller att trampa på gasen, behålla ledartröjan och dra ifrån konkurrenterna.

Hur ska det gå till?

THOMAS: Vi har fantastiskt goda förutsättningar med vårt starka varumärke, vår höga marknadsandel och vår marknadsledande position. Vi ska de närmaste åren ytterligare utveckla vårt långsiktiga strategiska affärstänkande och få det att genomsyra hela organisationen.



På tå. Vi måste varje dag försvara och förtjäna vår roll som marknadsledare, säger Ole Lomstedt, tf vd.

Det låter enkelt.

OLE: Det är det naturligtvis inte. Det kräver att vi hela tiden står på tå och arbetar hårt. Det viktiga är att vi inte slår oss till ro och inbillar oss att vi kan leva på gamla meriter, där vi alltid varit störst, bäst och vackrast.

Visserligen vet vi att vi har det starkaste varumärket och de mest lojala kunderna. Men den rollen måste vi försvara och förtjäna varje dag.

Ger det lön för mödan?

THOMAS: Absolut, här finns en stor potential att förbättra lönsamheten i våra åkerier. Den kan höjas högst väsentligt om vi alla anstränger oss att bli effektivare, mer målinriktade och kundanpassade.

Vad tänker du på?

THOMAS: Det har sagts förut, men förtjänar att upprepas. Vi kan bli bättre på att anpassa antalet bilar till efterfrågan, helt enkelt att fler bilar finns tillgängliga när kunderna bäst



Varning. Vi får räkna med ny konkurrens från tidigare okända resursstarka aktörer, säger Thomas Jansson, styrelseordförande.

behöver dem. Det är ingen svår ekvation, men inte helt enkel att genomföra.

Vad är knepet?

OLE: Att åkare, förare och övriga medarbetare blir än mer medvetna om vikten av detta och vad det kan betyda ekonomiskt. Detta kan vi bli bättre på att föra ut och diskutera i alla led. THOMAS: Ett stort ansvar ligger på styrelsen, som ska staka ut de långsiktiga målen och strategierna för framtiden. De besluten ska sen tas om hand och förverkligas av företagsledningen och övriga medarbetare.

Jag känner att vi nu är på väg att få en tydligare rollfördelning och bättre samklang i det här spelet. Det är en delvis ny situation som kommer att gynna alla parter – både Taxi Stockholm som organisation och alla våra medlemsåkerier, som kan tjäna mer pengar.

Vi tittar lite i backspegeln märkt 2009.

OLE: Året började riktigt tufft, präglat av finanskris och lågkonjunktur. Trots att vi hade dragit ner budgeten från året innan kändes det osäkert om vi skulle klara målen.

Sen vände det framåt sommaren och marknaden förbättrades rejält under sista kvartalet och vi landade klart över budget.

Vad blev resultatet?

OLE: Vi nådde 8,6 miljoner kronor, vilket var väsentligt bättre än budget på 3,7 miljoner. Det är jag väldigt nöjd med.

Din förklaring?

OLE: Dels började hjulen rulla igång igen på företagssidan och även bland privatkunder märktes en spirande optimism. Men framför allt kan vi tacka vårt starka varumärke och våra lojala kunder för att vi klarade krisen bättre än många av konkurrenterna. Och förstås våra skickliga och hängivna åkare, förare och medarbetare.

THOMAS: Man ska nog också ha med i bilden att detta är de goda effekterna av tidigare års långsiktiga arbete för vår marknadsposition.

Fler goda minnesbilder från 2009?

OLE: En riktigt lyckad satsning är vårt ambitiösa miljöarbete. Vi har nu över 1 000 miljöbilar i trafik. Med det har vi i år lyckats halvera vårt totala koldioxidutsläpp på fem år. 2012 ska vi ha minskat med 70 procent. Det tycker jag är oerhört imponerande siffror.

THOMAS: En stor eloge till alla åkare som varit lyhörda för kundernas önskemål och vågat satsa framåt i en osäker tid och trots vissa praktiska bekymmer med tankningsmöjligheter och annan service.

Fler viktiga framtidsfrågor?

THOMAS: En stor fråga är om vi ska vara kvar i vårt hus mitt i stan eller om det inte vore klokare och mer ekonomiskt att ligga alldeles utanför stadskärnan, med bättre expansionsutrymme för verksamheten. Vi arbetar med den frågan.

Närmare till hands ligger ett omfattande utbildningsprogram där förarna tränas i ännu bättre kundservice. Även åkarna ska få mer stöd och utbildning i sin roll som arbetsgivare. Vi ska även kunna bistå med bokförings- och redovisningstjänster.

2010 innebär också vd-byte. Varför hoppar du av?

OLE: Det har varit ett fantastiskt spännande och utmanande uppdrag som tillförordnad. Men jag har faktiskt företagets roligaste jobb i min gamla befattning som försäljnings- och marknadsschef. Det vill jag fortsätta med.

Välkommen Tanja

Tanja Ilic är ny verkställande direktör i Taxi Stockholm. Möt henne i en första intervju.

Vad lockade dig att ta vd-jobbet?

Taxi är en bransch som står inför stora förändringar. Att delta i och driva den processen är en härlig utmaning. Särskilt på en av de mest internationella arbetsplatserna i Stockholm med så många kompetenta medarbetare. Jag vill också vara med och utveckla goda och lönande samarbeten utanför Stockholm.

Vad tror du främst att du kan bidra med?

Jag har åkt mycket taxi runt om i världen och tror att jag kan bidra med nya friska ögon både som kund och företagsledare. Med min bakgrund inom serviceindustrin har jag lång erfarenhet av att utveckla ett lagarbete och arbeta med starka varumärken tillsammans med medarbetare, styrelse och ägare.

Vilka utvecklingsmöjligheter ser du primärt för Taxi Stockholm?

Detta kan säkert andra svara bättre på. Framför allt ser jag goda möjligheter att ytterligare stärka kompetensen hos våra skickliga förare för att få än mer nöjda kunder. Jag vill se nya samarbeten och utveckla nya produkter och tjänster, där miljöfrågorna finns med i allt vi gör. Jag tror också att taxi skulle må bra av fler kvinnliga förare.

Vad ser du som din största utmaning?

Att kommunicera tydligt och att leva upp till alla de förväntningar som alltid möter en ny vd. Att få verksamheten att ännu mer dra åt samma håll och utnyttja alla nya möjligheter som finns för att öka lönsamheten och stärka affärerna.

Vilka är dina främsta ledaregenskaper?

Jag är rak, tydlig och en doer som drivs av resultat och uppmuntrar medarbetare att vara kreativa och ansvarstagande och att de bidrar till lagets framgång.

Vad skulle du vilja vara bättre på?

Jag blir ibland lite otålig. Men jag jobbar på det.



Maning. Vi måste alla vara kreativa, ta ansvar och bidra till lagets framgång, säger Tanja Ilic, ny vd.

Fånga dagen!

NAMN: Tanja Ilic.

ÅLDER: 43 år.

FAMILJ: Ja.

BOR: Lägenhet i Vasastan, Stockholm.

BIL: Kör just nu en Saab 9-5, som är till salu. Välkommen med bud.

DOLD TALANG: Gillar att baka söta bakverk.

FRITIDSINTRESSEN: Skidor, segling, simning, upplevelser, musik, läsa.

GODA EGENSKAPER PÅ JOBBET: Gillar humor på jobbet. Är öppen, rak, tydlig och resultatorienterad.

GAMLA MERITER: MBA-examen från Handelshögskolan i Stockholm. Senaste åren på Nasdaqomx commodities och Nord Pool, där jag bl a arbetat med el- och utsläppsrätter. Innan dess var jag nordisk marknads- och kommunikationschef för Atos Origin.

MOTTO: Jag har flera. Favoriten är Carpe Diem – fånga dagen!

Ett starkt varumärke gör stor skillnad

– Ett varumärkes styrka handlar lika mycket om starka känslor som om praktisk nytta, säger varumärkesexperten Ola Cronholm på byrån The Republik.

Varför är det viktigt med ett starkt varumärke?

Flera skäl. Det blir allt svårare att hitta tydliga skillnader mellan produkter och tjänster. Inte minst när det gäller taxi – en bil som transporterar en kund mellan två adresser till i stort sett samma kostnad.

Det som kan göra skillnad är vad varumärket är laddat med, det vill säga vad det ger för mervärde. Ofta handlar det om att skapa en känsla kring det man säljer.

Många människor fattar beslut på känslomässiga grunder, till exempel trygghet. Kan man få en stark emotionell koppling till sitt varumärke kan man ta bättre betalt för i stort sett identiska tjänster eller produkter.

Hur vårdar man bäst sitt varumärke?

Man måste vara konsekvent och långsiktig. Det gäller att hålla fast vid sitt varumärke och se till att allt som görs stödjer det man vill uppfattas som.

Allt ifrån hur det ser ut på kontoret, till bemötandet mot kunden, till reklamen måste skapa samma intryck för kunden.

Man måste dessutom hålla fast vid sitt varumärke under lång tid. Volvo har pratat om säkerhet och kvalitet sedan 60-talet och uppfattas tack vare det som världens säkraste bil idag.

Vilka är de vanligaste misstagen?

Ett vanligt misstag är att lova runt och hålla tunt. Kommunikationen och det som möter kunderna i praktiken måste stämma överens. Reklamen kan inte lova något som inte håller i verkligheten.

Hur ser du på Taxi Stockholms varumärke?

Så här kan man beskriva trygghetsbegreppet och Taxi Stockholms varumärkeslöfte: Vi gör Stockholm lite tryggare.



Under luppen. Taxi Stockholms fina varumärke måste vårdas väl. Ola Cronholm förklarar hur.

Trygghet är ett begrepp som känns naturligt när det handlar om taxi.

För den som skall ta sig hem, sent om natten, från ett ibland okänt och lite hotfullt område. Men också tryggheten i att veta att kunden får ett korrekt pris. Och att föraren väljer den bästa och billigaste vägen även under eftermiddagsrusningen.

Att bilen kommer snabbt, i tid och att det är lätt att beställa, både via växeln och automatiska bokningar är andra uttryck för tryggheten.

Behöver morfar ta med sig barnbarnen till Junibacken är en barnstol en självklarhet. Och på tal om barnbarn, tryggheten i Taxi Stockholms miljövänliga bilar, som bidrar till att ge nästa generation möjlighet att kunna bada mitt i stan.

För åkaren kan tryggheten handla om avtal, ekonomi och bättre möjligheter till goda tjänster. Föraren vill naturligtvis också kunna försäkra sig om en trygg inkomst.

Trygg både ur ett säkerhets- och ekonomiskt perspektiv. Kameran i bilarna är ett bra exempel på det säkerhetstänkande som präglar Stockholms tryggaste taxiföretag.

Förvaltningsberättelse

VERKSAMHETENS ART, INRIKTNING OCH MÅL

Taxi Trafikförening ska, under varumärket Taxi Stockholm, vara överlägset branschledande och äga högt anseende hos alla. Taxi Stockholms övergripande mål är att genom offensiv utveckling samt nöjda kunder och medarbetare öka antalet taxiresor under varumärket. Vi eftersträvar Stockholmsregionens bästa lönsamhet för anslutna åkerier. Taxi Stockholm består organisatoriskt av två delar. Dels en transportorganisation som är alla medlemsåkerier i Taxi Trafikförening upa (TTF), dels Taxi Stockholm 15 00 00 AB (TSAB) som på uppdrag av TTF utgör beställningscentral och serviceorganisation. Medlemsåkerierna i TTF är via transportörsavtal anslutna till bolaget som transportörer.

FRÅN LOGISTIK TILL SERVICE

Taxi Stockholm har definierat ett antal kärnvärden som är långsiktigt viktiga för att vi ska nå vår vision och göra det möjligt att fortsätta förflyttningen av Taxi Stockholm från ett renodlat logistikföretag till att vara ett serviceföretag. Dessa kärnvärden beskriver vilka egenskaper vi vill förknippas med för att vara framgångsrika på vår marknad – vad vi står för.

TILLGÄNGLIGHET innebär att det ska vara lätt att nå oss och nyttja våra tjänster, när kunden behöver det. Kundens behov styr vår närvaro och vi bryr oss om kunden.

KVALITET innebär att vi ska bete oss likartat och korrekt så att kundernas upplevelse är att de kan lita på oss och att vi har en hög och jämn service samt att övriga intressenter upplever att vi gör rätt för oss.

SERVICE innebär att vi finns för kundernas skull. Vi agerar utifrån kundernas behov och situation så att kunderna upplever mötet med oss som positivt.

MILJÖ innebär att vi tar ansvar för lokala och globala miljöproblem.

RIKSTÄCKNING innebär att vi erbjuder våra kunder lösningar för resor på andra orter.

TRAFIKSÄKERHET innebär att vi tar ansvar för kundens och övriga trafikanters säkerhet.

VÅR MARKNAD OCH VÅRA KUNDER

Vi förväntade oss att 2009 skulle bli ett tufft år i lågkonjunktens tecken, och hade därför kalkylerat med en betydligt lägre omsättning. Utfallet blev dock mycket bättre än förväntat och det känns som att vi har befäst vår marknadsledande position.

Vårt arbete för en rikstäckande taxilösning har fortsatt under 2009 och kommer bland annat att utmynna i ett rikstäckande bokningssystem som lanseras under 2010. Vi har också påbörjat arbetet med att skapa en ny företagskultur, som går under arbetsnamnet "Hej". Syftet är att ytterligare öka skillnaden mellan oss och våra konkurrenter. Vi kan i kundundersökningar se att den största skillnaden i uppfattningen om Taxi Stockholm jämfört med konkurrenterna sker i hur vi bemöter kunden. Vi strävar därför mot

att samtliga som arbetar under Taxi Stockholms varumärke ska bli ännu mer uppmärksamma, hjälpsamma, hjärtliga och vänliga i alla våra möten. Under 2009 har vi fokuserat på hur vi bemöter varandra som kolleger och under 2010 kommer vi komplettera fokus med hur vi bemöter kunderna. Vi vet att båda är lika viktiga!

VÅRA ÄGARE

TTF är en ekonomisk förening där medlemmarna utgörs av till Taxi Stockholm anslutna taxiåkerier. Vi hade vid årets slut 882 medlemmar (mot 892 föregående år) med totalt 1 486 anslutna taxibilar (1 465). Genomsnitt anslutna taxibilar var 1 470 (1 467).

VÅRA MEDARBETARE

Tillströmningen av sökande till förarutbildningarna har varit god under 2009 och vi har under året rekryterat 475 nya förare. Vid årets slut hade vi 4 118 förare. Våra medlemmar och förare är också mycket nöjda och gav snittbetyget 4 (av 5 möjliga) vid 2009 års nöjd medarbetarundersökning.

VÅRA INVESTERINGAR OCH VÅR EKONOMI

Under 2009 påbörjades ett byte av taxametrar. Det ska slutföras till halvårsskiftet 2010. Arbetet med att möjliggöra betalning med chip och pin kod via EMV-terminal är också påbörjat, och vi kommer under 2010 installera EMW-terminal för kortbetalning i samtliga bilar. Även dataskärmen ska bytas ut det närmsta året.

Samtidigt har vi fokus på att utveckla fler kundefterfrågade tekniklösningar för att boka taxi. Exempelvis lanseras under våren 2010 möjligheten att boka taxi via en iphone-applikation. Som en del i strategin att bredda vår affär har vi under 2009 förvärvat Taxi Utrustning i Stockholm AB, som monterar den tekniska utrustningen i våra bilar.

OMSÄTTNING, RESULTAT OCH STÄLLNING

Nyckeltal för de senaste fem åren redovisas på sidan 3.

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Fritt eget kapital i koncernen uppgår till 15 379 007 kronor.

Till föreningsstämmans beslut redovisas:

Ansamlad förlust från föregående år	-433 000
Årets resultat	0
	<hr/>
	-433 000

Styrelsen föreslår att:

i ny räkning överförs	-433 000
-----------------------	----------

Beträffande koncernens och moderföreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt tilläggsupplýsingar.

Resultaträkning koncernen

<i>KKR</i>	<i>NOT</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	1 518 695	1 505 851
		1 518 695	1 505 851
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	2,3	-1 404 940	-1 402 057
Personalkostnader	4	-77 216	-76 081
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar	6,7,8,9	-19 429	-23 581
Övriga rörelsekostnader		-8 485	-607
		-1 510 070	-1 502 326
Rörelseresultat		8 625	3 525
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från värdepapper som är anläggningstillgång		-33	3
Ränteintäkter		170	540
Räntekostnader		-347	-800
Resultat efter finansiella poster		8 415	3 268
Skatt	5	-2 850	-1 169
ÅRETS RESULTAT		5 565	2 099



Kassaflödesanalys koncernen

<i>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN KKR</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
Fakturering och avräkning		
Inbetalningar från kunder	1 289 690	1 322 986
Utbetalningar till anslutna åkerier	-1 292 020	-1 302 430
	-2 330	20 556
Beställningscentralen		
Inbetalda serviceavgifter	180 357	173 008
Övriga inbetalningar	34 437	29 237
Utbetalningar till leverantörer och anställda	-187 150	-178 603
	27 644	23 642
Kassaflöde löpande verksamhet före räntor och inkomstskatt	25 314	44 198
Erhållen utdelning	2	3
Erhållna räntor	169	540
Erlagda räntor	-346	-799
Betald inkomstskatt	-2 076	0
Kassaflöde löpande verksamhet	23 063	43 942
INVESTERINGAR		
Förvärv av koncernbolag	-5 065	0
Förvärv av andra långfristiga värdepappersinnehav	-150	0
Förvärv av anläggningstillgångar	-20 144	-16 538
Kassaflöde investeringar	-25 359	-16 538
FINANSIERING		
Förändring av insatskapital	63	-168
Ökning av tillgänglig rörelsekredit	0	-16 963
Amortering av skuld	0	0
Kassaflöde finansiering	63	-17 131
LIKVIDA MEDEL		
Summa av årets kassaflöde	-2 233	10 273
Likvida medel vid årets början	13 501	3 228
Förvärvat bolag	2 561	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	13 828	13 501

Balansräkning koncernen

<i>TILLGÅNGAR, KKR</i>	<i>NOT</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	6	1 973	0
		1 973	0
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	110 852	112 292
Maskiner och andra anläggningar produktion	8	22 133	20 836
Inventarier och installationer administration	9	6 692	13 674
		139 677	146 802
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	11	50	50
Andra långfristiga värdepappersinnehav		161	47
		211	97
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		1 472	968
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		37 744	34 515
Fordringar intresseföretag		886	0
Skattefordran		0	158
Övriga fordringar		5 541	3 616
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		24 549	22 713
		68 720	61 002
Kortfristiga placeringar		620	0
Kassa och bank		13 929	13 502
SUMMA TILLGÅNGAR		226 602	222 371

Balansräkning koncernen

<i>EGET KAPITAL OCH SKULDER, KKR</i>	<i>NOT</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
Eget kapital	13		
Bundet eget kapital			
Insatskapital		10 339	10 276
Bundna reserver		33 340	34 418
Uppskrivningsfond		41 906	42 827
		85 585	87 521
Fritt eget kapital			
Fria reserver		9 814	5 614
Årets resultat		5 565	2 099
		15 379	7 713
Minoritetsintresse			
Minoritetsintresse		35	0
		35	0
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld		28 999	29 328
		28 999	29 328
Långfristiga skulder			
Latent skatteskuld		1 195	1 680
Övriga skulder		332	332
		1 527	2 012
Kortfristiga skulder	14		
Leverantörsskulder		14 054	20 752
Skulder till intressebolag		0	9 749
Skatteskulder		1 641	0
Övriga skulder		6 574	3 839
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		72 808	61 457
		95 077	95 797
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		226 602	222 371
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	15		
Ansvarsförbindelser	15		

Resultaträkning moderföreningen

<i>KKR</i>	<i>NOT</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	132 330	123 215
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	2	-132 330	-123 215
Rörelseresultat		0	0
Finansiella intäkter och kostnader			
Ränteintäkter från koncernföretag		0	0
Resultat efter finansiella poster		0	0
Skatt		0	0
ÅRETS RESULTAT		0	0

Balansräkning moderföreningen

<i>TILLGÅNGAR, KKR</i>	<i>NOT</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	10	969	969
Fordringar hos koncernföretag	12	9 370	9 307
		10 339	10 276
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kassa och bank		0	0
SUMMA TILLGÅNGAR		10 339	10 276
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	13		
Bundet eget kapital			
Insatskapital		10 339	10 276
Reservfond		433	433
		10 772	10 709
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		-433	-433
Lämnat koncernbidrag netto efter skatt		0	0
Årets resultat		0	0
		-433	-433
KORTFRISTIGA SKULDER			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		0	0
	0		0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		10 339	10 276
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter		15	
Ansvarsförbindelser		15	

Tilläggsupplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Redovisningsrådets rekommendation RR 9, beträffande redovisning, inkomstskatter tillämpas. Från och med år 2002 sker uppskrivning av Byggnader och Mark i dotterbolag till taxeringsvärdet på respektive årsbokslutsdag.

Principerna är för övrigt oförändrade jämfört med föregående år om inte annat anges.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats enligt lägsta värdets princip.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

KONCERNREDOVISNING

Koncernens resultat och balansräkningar omfattar alla företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än hälften av aktiernas röstvärde.

Koncernredovisningen har upprättats enligt redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning.

Samtliga förvärv av företag har redovisats enligt förvärvsmetoden.

Obeskattade reserver redovisade, enskilda koncernföretagen uppdelas i koncernens balansräkning i en kapitaldel och en skattedel. Kapitaldelen har förts till bundna reserver.

Skattedelen redovisas som långfristig skuld under rubriken Latent skatteskuld.

Övriga tilläggsupplysningar till resultat och balansräkningarna återfinns i nedanstående noter. Noterna avser, om ej annat angivits, koncernen.

Noter

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING	2009	2008
Fakturering transporter	1 298 522	1 304 289
Serviceavgifter	180 583	172 325
Övriga intäkter	39 590	29 237
	1 518 695	1 505 851

Moderföretagets nettoomsättning utgörs av serviceavgifter, som i sin helhet förmedlats vidare till verksamhetsbolaget.

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	2009	2008
Inköp transporter	1 298 522	1 304 289
Övriga kostnader	106 419	97 768
	1 404 941	1 402 057

I övriga kostnader för 2009 ingår reparation av fastigheten med 923 630 kronor.

NOT 3 REVISORS ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING	2009	2008
Baker Tilly Stockholm KB		
Revisionsuppdrag	333	300
Andra uppdrag	0	0

Noter

NOT 4 ANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH SJUKFRÅNVARO

	2009		2008	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	0	0	0	0
Dotterföretag	149	51	145	44
	149	51	145	44
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	0	0	0	0
Dotterföretag				
Styrelse och VD	3 325	1 326	3 225	1 264
Övriga anställda	50 887	18 720	49 658	18 996
	54 212	20 046	52 883	20 260

Av koncernens sociala kostnader avser 3 836 kronor (föregående år 3 175) pensionskostnader, varav 471 kronor (föregående år 473) avser gruppen styrelse och VD.

	2009	2008
SJUKFRÅNVARON I PROCENT		
Total sjukfrånvaro	4	5
långtidsfrånvaro > 60 dagar	16	19
sjukfrånvaro för män	3	3
sjukfrånvaro för kvinnor	4	5
anställda – 29 år kvinnor	5	6
anställda – 29 år män	3	4
anställda – 29 år totalt	4	5
anställda 30 – 49 år kvinnor	4	5
anställda 30 – 49 år män	3	3
anställda 30 – 49 år totalt	4	5
anställda 50 – kvinnor	4	5
anställda 50 – män	1	0
anställda 50 – totalt	3	4
Andel kvinnor i styrelsen	0	0

NOT 5 SKATT

	2009	2008
Förändring uppskjuten skatt	421	28
Aktuell skatt	-3 600	-1 547
Skattekostnad övriga företag i koncernen	329	350
	-2 850	-1 169

NOT 6 GOODWILL

Förvärvat goodwill skrivs av med 20 % per år.

	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Årets anskaffningsvärde	2 466	0
Utrangeringar	0	0
Utgående anskaffningsvärde	2 466	0
Ingående avskrivning	0	0
Årets avskrivning	493	0
Försäljning/Utrangering	0	0
Utgående avskrivning	493	0
Utgående redovisat värde	1 973	0

Noter

NOT 7 BYGGNADER OCH MARK

2009

2008

Anskaffningsvärde och uppskrivningar motsvarar årligen taxeringsvärdet på årsbokslutsdagen.

Byggnader skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden femtio år.

Anskaffningsvärde	11 722	11 722
Ingående uppskrivningar	112 477	112 477
Årets uppskrivning	0	0
Ingående avskrivning	-11 908	-10 468
Årets avskrivning	-1 440	-1 440
	110 851	112 291
Taxeringsvärden		
Byggnader	72 000	72 000
Mark	52 200	52 200
	124 200	124 200

NOT 8 MASKINER OCH ANDRA ANLÄGGNINGAR PRODUKTION

2009

2008

Maskiner och andra anläggningar produktion skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden, tre till sju år, med hänsyn till väsentligt restvärde.

Ingående anskaffningsvärde	148 494	136 286
Förvärvade verksamheter	774	0
Årets anskaffningsvärde	17 829	13 196
Utrangeringar	-8 160	-988
Utgående anskaffningsvärde	158 937	148 494
Ingående avskrivning	127 658	111 387
Förvärvade verksamheter	623	0
Årets avskrivning	15 694	16 271
Försäljning/Utrangering	-7 171	0
Utgående avskrivning	136 804	127 658
Utgående redovisat värde	22 133	20 836

NOT 9 INVENTARIER OCH INSTALLATIONER ADMINISTRATION

2009

2008

Inventarier och installationer administration skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden, tre till tjugo år, med hänsyn till väsentligt restvärde.

Ingående anskaffningsvärde	79 232	77 345
Årets anskaffningsvärde	2 314	3 341
Försäljning/Utrangering	-10 691	-1 454
Utgående anskaffningsvärde	70 855	79 232
Ingående avskrivning	65 558	60 604
Årets avskrivning	1 801	5 824
Försäljning/Utrangering	-3 196	-870
Utgående avskrivning	64 163	65 558
Utgående redovisat värde	6 692	13 674

Noter

NOT 10 ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

	Org nr	Andel i procent	Antal	Bokfört värde
Dotterföretag				
Taxi Stockholm 15 00 00 AB	556027-9811	100	10 000	969
Dotterdotterföretag				
Stockholms Taxi Intresse AB	556196-0344	100	100	100
Taxi Special Stockholm TTF AB	556444-2472	100	1 000	100
Svea Taxi Allians AB	556787-2527	65	650	65
Dotterdotterdotterföretag				
Taxiutrustning i Stockholm AB	556461-0029	100	1 000	5 000

NOT 11 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	Org nr	Andel i procent	Antal	Bokfört värde
Taxipass Card Service AB	556291-1957	25	500	50

NOT 12 FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

Moderföretagets balansräkning består så gott som uteslutande av föreningsmedlemmars inbetalda insatser. Dessa medel utgör en del av verksamhetsbolagets långfristiga finansiering.

NOT 13 FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Koncernen	Insatskapital	Uppskrivningsfond	Bundna reserver	Fria reserver
Ingående belopp	10 276	42 827	34 417	7 713
Upplösning av uppskrivningsfond		-921		922
Förändring insatskapital	63			
Differens beroende på ändrad skattesats			102	
Överfört mellan reserver			-1 179	1 179
Årets resultat				5 565
	10 339	41 906	33 340	15 379
Moderbolaget				
Ingående belopp	10 276	433	-433	0
Förändring insatskapital	63			
Disposition enligt beslut på stämma			0	0
Årets resultat				0
	10 339	433	-433	0

NOT 14 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Beviljad checkräkningskredit uppgår till 85 mkr (75 mkr).

NOT 15 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	2009	2008
Koncernen Ställda säkerheter för skuld till kreditinstitut		
Fastighetsinteckningar	85 000	85 000
Företagsinteckningar	0	20 000
Företagsinteckningar, eget förvar	58 300	38 300
Borgensförbindelser	0	0
Moderföretaget Säkerheter i eget innehav		
Företagsinteckningar	3 300	3 300

Stockholm den 31 mars 2010

STYRELSEN Thomas Jansson, *ordförande*, Dimitrios Faniadis, *vice ordförande*, Ole Lomstedt, *t. f. verkställande direktör*, Bawer Coskun, Peter Törnblad, Tonny Hammar, Martin Huusmann, Sasan Rezazadeh. REVISORERNA *Vår revisionsberättelse har avgivits den 1 april 2010*, Mårten Hilding, Kjell Sterner, Baker Tilly, Stockholm KB, Per Nilsson, *auktoriserad revisor*.



STYRELSE. Bakre raden: Sasan Rezazadeh, Peter Törnblad och Bawer Coskun. Mittenraden: Tonny Hammar, Martin Huusmann, sekreterare, Thomas Jansson, ordförande och David Andersson, arbetstagarrepresentant. Främre raden: Elin Stenblom, arbetstagarrepresentant, Dimitrios Faniadis, Sigrid Andréen, arbetstagarrepresentant och Hikmet Agnig, suppleant.

VÅR AFFÄRSIDÉ | Taxi Stockholm ska vara den ledande partnern för taxitjänster med överlägsen service, kvalitet och tillgänglighet för stockholmarna och deras gäster.

VÅR VISION | Taxi Stockholm vara överlägset branschledande och äga högt anseende hos alla.

VÅRA ÖVERGRIPANDE MÅL | Taxi Stockholm ska genom offensiv utveckling ha nöjda kunder, nöjda medarbetare, nöjda åkare och effektiva processer. Vi ska öka antalet resor under Taxi Stockholms varumärke och erbjuda stockholmregionens bästa lönsamhet för anslutna åkerier.

